

UCHWAŁA Nr XXXVIII/ 205/ 09
RADY MIEJSKIEJ W IŁŻY
z dnia 20 kwietnia 2009 roku

**w sprawie: USTALENIA LICZBY PUNKTÓW SPRZEDAŻY NAPOJÓW
ALKOHOLOWYCH ZAWIERAJĄCYCH POWYŻEJ 4,5 %
ZAWARTOŚCI ALKOHOLU Z WYJĄTKIEM PIWA,
PRZEZNACZONYCH DO SPOŻYCIA POZA MIEJSCEM
SPRZEDAŻY JAK I W MIEJSCU SPRZEDAŻY ORAZ
ZASAD USYTUOWANIA MIEJSC SPRZEDAŻY I
PODAWANIA NAPOJÓW ALKOHOLOWYCH NA
TERENIE GMINY IŁŻA .**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt. 15 ustawy z dnia 08 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz. U z 2001r Nr 142 poz. 1591 z późniejszymi zmianami), oraz art. 12 ust. 1 – 2 i art.14 ust.6 ustawy z dnia 26 października 1982 roku o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U z 2007 roku Nr 70 poz. 473 z późniejszymi zmianami) Rada Miejska w Iłży uchwała co następuje:

§ 1

Ustala się liczbę punktów sprzedaży napojów alkoholowych powyżej 4,5% zawartości alkoholu (z wyłączeniem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży w ilości 80 oraz w miejscu sprzedaży w ilości 15.

§ 2

1. Ustala się, że zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych do spożycia w miejscu jak i poza miejscem sprzedaży wydaje się dla punktów stałych położonych w odległości nie mniejszej niż 50 m od granicy obiektów sakralnych, szkół i przedszkoli.
2. Pomiaru odległości dokonuje się wzdłuż ciągów komunikacyjnych od drzwi wejściowych miejsc określonych w ust. 1, do drzwi wejściowych miejsc sprzedaży lub podawania napojów alkoholowych.
3. Sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczona do spożycia w miejscu sprzedaży może odbywać się w lokalach gastronomicznych, w których znajduje się toaleta dostępna dla klientów.
4. Punkt sprzedaży napojów alkoholowych winien odpowiadać wymogom

określonym prawem budowlanym i przepisom sanitarnym dla obiektów handlowych.

§ 3

Zasady usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych obejmują wszystkie punkty sprzedaży i podawania napojów alkoholowych, w których dokonuje się sprzedaży napojów alkoholowych:

- 1) do 4,5% zawartości alkoholu i piwa;
- 2) powyżej 4,5% do 18% zawartości alkoholu (z wyjątkiem piwa);
- 3) powyżej 18% zawartości alkoholu.

§ 4

Sprzedaż napojów alkoholowych do spożycia poza miejscem sprzedaży może odbywać się w :

- 1) sklepach branżowych ze sprzedażą napojów alkoholowych;
- 2) wydzielonych stoiskach – w samoobsługowych placówkach handlowych o powierzchni sprzedaży do 200 m²;
- 3) pozostałych placówkach samoobsługowych, oraz innych placówkach handlowych, w których w których sprzedawca prowadzi bezpośrednią sprzedaż napojów alkoholowych, a powierzchnia lokalu nie może być mniejsza niż 30 m² łącznie z powierzchnią magazynową (nie dotyczy piwa.);
- 4) ogródkach piwnych wydzielonych przy lokalach gastronomicznych.

§ 5

1. Dopuszcza się możliwość funkcjonowania tzw. „ogródków piwnych” na wolnym powietrzu ze sprzedażą i podawaniem napojów alkoholowych do 4,5% zawartości alkoholu i piwa, które mogą być usytuowane przy sklepach.
2. **OGRÓDEK PIWNY** działający przy sklepie prowadzony jest na zasadzie odrębnego zezwolenia wydanego na sprzedaż napojów alkoholowych do 4,5% zawartości alkoholu i piwa przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży - na okres nie krótszy niż 4 lata.
3. „**Ogródek piwny**” nie może być usytuowany bliżej niż 50 m od obiektów sakralnych, szkół i przedszkoli.
4. Pomiaru odległości dokonuje się wzdłuż ciągów komunikacyjnych od drzwi wejściowych miejsc określonych w ust. 3, do drzwi wejściowych sklepu.
5. Warunkiem prowadzenia „ogródka piwnego” jest:

- a) posiadanie tytułu prawnego do korzystania z nieruchomości;
- b) pisemne zobowiązanie przedsiębiorcy do utrzymania czystości i porządku na terenie „ogródka piwnego”, oraz wokół niego;
- c) estetyczne ogrodzenie „ogródka piwnego” w wysokości nie mniejszej niż 1 metr, w celu zapewnienia szeroko rozumianego bezpieczeństwa;
- d) lokalizacja „ogródka piwnego” nie może zakłócać ciszy i spokoju mieszkańców sąsiednich posesji i musi być on usytuowany w odległości nie mniejszej niż 5 m od granicy sąsiednich nieruchomości oraz chodnika;
- e) stworzenie elementarnych warunków sanitarnych w postaci standartowych toalet dla konsumentów;
- f) ustawienie przy sklepie i w „ogródku piwnym” koszy na odpadki;
- g) posiadanie co najmniej 2 stolików konsumpcyjnych wraz z odpowiednią ilością miejsc siedzących;
- h) posiadanie decyzji właściwego państwowego inspektora sanitarnego, który potwierdzi spełnienie warunków sanitarnych „ogródka piwnego”.

§ 6

Burmistrz może wyrazić zgodę na jednorazową zmianę miejsca podawania i spożywania napojów alkoholowych do 4,5% zawartości alkoholu i piwa bez zachowania wymagań określonych w § 2 ust 3 dla imprez o charakterze rekreacyjnym lub charytatywnym.

§ 7

Wydanie zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia na wolnym powietrzu następuje po rozpatrzeniu wniosku, do którego wnioskodawca załączy zgodę organizatora imprezy. Ponadto wnioskodawca składa oświadczenie o zapewnieniu utrzymania ładu, porządku i bezpieczeństwa publicznego przy sprzedaży napojów alkoholowych w trakcie organizowanej imprezy.

§ 8

1. Zabrania się sprzedaży, podawania i spożywania napojów alkoholowych w miejscach i w czasie imprez sportowych i rekreacyjnych powyżej 4,5% zawartości alkoholu (nie dotyczy piwa).
2. Zabrania się spożywania napojów alkoholowych w lokalu i jego obrębie w którym prowadzona jest sprzedaż napojów alkoholowych do spożycia poza miejscem sprzedaży.

§ 9

Traci moc Uchwała Nr II/17/2002 i Nr II/18/2002 Rady Miejskiej w Iłży z dnia 24 kwietnia 2002 roku w sprawie Zasad usytuowania miejsc i warunków sprzedaży napojów alkoholowych na terenie Gminy Iłża oraz limitu punktów sprzedaży napojów alkoholowych powyżej 4,5% (z wyłączeniem piwa) na terenie Gminy Iłża.

§ 10

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Iłży.

§ 11

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.