

Gmina Iłża
27-100 Iłża, ul. Rynek 11
NIP: 796-29-63-277
Regon 670223327
PFU.042.3.6.2015

Iłża, dnia 16.04.2015 r.

ZAWIADOMIENIE

Gmina Iłża zawiadamia o wyniku przeprowadzonej propozycji cenowej na:

Przygotowanie oraz emisja ogłoszenia prasowego w ramach promocji projektu pn. „**Rozwój produktów turystyki aktywnej w gminie Iłża**” realizowanego przez Gminę Iłża współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013.

W dniu 09.04.2015 r. zwrócono się do niżej wymienionych potencjalnych oferentów z zapytaniem czy mogą zrealizować przedmiotowe zamówienie:

- **Tygodnik Radomski, ul. Tartaczna 16/18, 26-600 Radom,**
- **Biuro Reklamy Gazety Wyborczej, ul. Traugutta 34, 26-600 Radom,**
- **Biuro Reklamy Echa Dnia, ul. 25 Czerwca 60, 26-600 Radom.**

oraz wywieszono zaproszenie do złożenia propozycji cenowej na tablicy ogłoszeń Urzędu Miejskiego w Iłży oraz na stronie internetowej www.ilza.onet.pl.

Po otwarciu ofert wybrano ofertę: **Polska Press Sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa, Oddział w Radomiu, ul. 25 Czerwca 60, 26-600 Radom** za cenę ofertową brutto: **738,00 zł** (Słownie: siedemset trzydzieści osiem 00/100)

Z-ca BURMISTRZA
Marek Łuszczek

Otrzymują:

- Polska Press Sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa, Oddział w Radomiu, ul. 25 Czerwca 60, 26-600 Radom;
- INFOR Biznes Sp. z o.o. Biuro Reklamy, ul. Okopowa 58/72, 01-042 Warszawa;
- AGORA SA Gazeta Wyborcza, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa;
- F.H.U. Cezar Media Cezary Oracki, Al. 23 Stycznia 18, 86-300 Grudziądz.